



Министерство образования Иркутской области  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Иркутской области  
«Иркутский авиационный техникум»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
ГБПОУИО «ИАТ»

\_\_\_\_\_/Семёнов В.Г.  
«31» мая 2016 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ОГСЭ.08 Основы предпринимательской деятельности

специальности

09.02.03 Программирование в компьютерных системах

Иркутск, 2016

Рассмотрена  
цикловой комиссией

Рабочая программа разработана на основе ФГОС  
СПО специальности 09.02.03 Программирование в  
компьютерных системах; учебного плана  
специальности 09.02.03 Программирование в  
компьютерных системах.

Председатель ЦК

 /Е.В. Шатилова /

№	Разработчик ФИО
1	Белова Алена Александровна

## СОДЕРЖАНИЕ

		стр.
1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОГСЭ.08 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1.1. Область применения рабочей программы (РП)

РП является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах.

## 1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ:

ОГСЭ.00 Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен	№ дидактической единицы	Формируемая дидактическая единица
Знать	1.1	базовые определения, функции и задачи предпринимательства;
	1.2	сущность предпринимательской среды;
	1.3	историю развития предпринимательства в России;
	1.4	роль государства в развитии предпринимательской деятельности;
	1.5	различные способы создания предпринимательской организации;
	1.6	этапы организации собственного предприятия;
	1.7	механизм осуществления предпринимательской деятельности;
	1.8	этические нормы предпринимательской деятельности.
Уметь	2.1	моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;
	2.2	разрабатывать бизнес-план предприятия;
	2.3	определять стратегию открываемого бизнеса;
	2.4	оценивать конъюнктуру рынка;
	2.5	определять эффективность бизнеса.

#### **1.4. Формируемые компетенции:**

ОК.2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК.5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

#### **1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальный объем учебной нагрузки обучающегося 57 часа (ов), в том числе:  
объем аудиторной учебной нагрузки обучающегося 38 часа (ов);  
объем внеаудиторной работы обучающегося 19 часа (ов).

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Виды учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальный объем учебной нагрузки</b>	<b>57</b>
<b>Объем аудиторной учебной нагрузки</b>	<b>38</b>
в том числе:	
лабораторные работы	0
практические занятия	22
курсовая работа, курсовой проект	0
<b>Объем внеаудиторной работы обучающегося</b>	<b>19</b>
Промежуточная аттестация в форме "Зачет" (семестр 5)	
Промежуточная аттестация в форме "" (семестр 6)	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов	Содержание учебного материала, теоретических занятий, практических занятий, лабораторных работ, самостоятельной работы обучающихся, курсовой работы, курсового проекта	Объём часов	№ дидактической единицы	Формируемые компетенции	Текущий контроль
1	2	4	5	6	7
<b>Раздел 1</b>	<b>Предпринимательство и его окружающая среда</b>	<b>6</b>			
<b>Тема 1.1</b>	<b>Предпринимательская среда</b>	<b>2</b>			
Занятие 1.1.1 теория	Понятие и сущность предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда 1 Основные элементы инфраструктуры предпринимательства. Служба занятости, биржа труда. Рынок как сфера предпринимательства. Виды рынков. Свободные экономические зоны.	2	1.2	ОК.2, ОК.4	
<b>Тема 1.2</b>	<b>Предпринимательская корпорация и выбор ее типа</b>	<b>4</b>			
Занятие 1.2.1 теория	Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки.	2	1.1, 1.3, 1.4, 1.5	ОК.4	
Занятие 1.2.2 теория	Этапы организации собственного предприятия. Экспертные методы оценки возможных перспектив развития бизнеса и упреждающее управление. Оценка эффективности функционирующего бизнеса. Этика и культура предпринимательства.	2	1.6, 1.8, 2.5	ОК.2, ОК.4	
<b>Раздел 2</b>	<b>Бизнес-планирование: методика разработки и моделирование деятельности</b>	<b>32</b>			
<b>Тема 2.1</b>	<b>Бизнес-план и его место в системе планирования компании</b>	<b>4</b>			
Занятие 2.1.1 теория	Необходимость, сущность и особенности разработки бизнес-планов для внутреннего пользования и для внешнего	2	1.7, 2.3	ОК.2, ОК.4	

	представления. Особенности бизнес-планирования для начинающих и продолжающихся процессов.				
Занятие 2.1.2 теория	Особенности разработки бизнес-плана инвестиционного проекта. Инвестиционное предложение и его роль в бизнес-планировании и инвестиционном процессе.	2	2.2	ОК.4	1.1, 1.2, 1.3
<b>Тема 2.2</b>	<b>Структура, содержание и принципы разработки бизнес-плана</b>	<b>22</b>			
Занятие 2.2.1 теория	Структура и содержание бизнес-плана и факторы, их определяющие.	2	2.2, 2.3	ОК.4	
Занятие 2.2.2 теория	Основные принципы разработки бизнес-плана. Влияние организационно-экономической формы предприятия на структуру и содержание бизнес-плана.	2	2.2	ОК.4	
Занятие 2.2.3 практическое занятие	Разработка раздела бизнес-плана «Продукция». Разработка раздела бизнес-плана «Оценка рынка сбыта»	2	2.2, 2.4	ОК.2, ОК.4	
Занятие 2.2.4 практическое занятие	Разработка раздела бизнес-плана «Конкуренция»	2	2.2, 2.4	ОК.2, ОК.4	1.4, 1.5, 1.6
Занятие 2.2.5 практическое занятие	Разработка раздела бизнес-плана «Стратегия маркетинга»	2	2.2, 2.4	ОК.2, ОК.4	
Занятие 2.2.6 практическое занятие	Разработка раздела бизнес-плана «План производства»	2	2.2	ОК.2, ОК.4	2.3
Занятие 2.2.7 практическое занятие	Разработка раздела бизнес-плана «Организационный план»	2	2.2	ОК.2, ОК.4	
Занятие 2.2.8 практическое занятие	Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Финансовый план»	2	2.2	ОК.2, ОК.4	



Занятие 2.2.9 практическое занятие	Разработка разделов бизнес-плана «Стратегия финансирования», «Финансовый план»	2	2.2	ОК.2, ОК.4, ОК.5	
Занятие 2.2.10 практическое занятие	Разработка разделов бизнес-плана «Юридический план»	2	2.2	ОК.2, ОК.4	1.7, 1.8, 2.4, 2.5
Занятие 2.2.11 практическое занятие	Разработка разделов бизнес-плана «Оценка рисков»	2	2.2	ОК.2, ОК.4	
<b>Тема 2.3</b>	<b>Моделирование деятельности предприятия как элемент бизнес- планирования</b>	<b>6</b>			
Занятие 2.3.1 теория	Актуальность и необходимость моделирования деятельности предприятия при разработке бизнес-плана. Основные принципы моделирования бизнеса. Характеристика прикладных программ, используемых для расчетов бизнес-планов. Открытые и закрытые модели, их достоинства и недостатки.	2	2.1	ОК.4, ОК.5	
Занятие 2.3.2 практическое занятие	Моделирования деятельности предприятия при разработке бизнес- плана.	2	2.1	ОК.2, ОК.4, ОК.5	2.1, 2.2
Занятие 2.3.3 практическое занятие	Оформление бизнес-плана, написание резюме, аннотации к бизнес- плану	2	2.2, 2.5	ОК.2, ОК.4	
<b>Тематика самостоятельных работ</b>					
Номер по порядку	Вид (название) самостоятельной работы	Объем часов			
1	Привести классификацию свободных экономических зон	1			
2	Привести классификацию свободных экономических зон	1			
3	Описать принципы корпоративной культуры на примере конкретного существующего предприятия.	2			

4	Определить достоинства бизнес-плана "Открытие ночного кафе"	1			
5	Определить недостатки бизнес-плана "Открытие ночного кафе"	1			
6	Определить и описать стратегию для создаваемого бизнеса - "Автомойка"	1			
7	Оценить конъюнктуру рынка программных продуктов	1			
8	Оценить конъюнктуру рынка программных продуктов	1			
9	Провести анализ конкуренции на рынке компьютерной техники.	1			
10	Провести анализ конкуренции на рынке компьютерной техники.	1			
11	Провести анализ конкуренции на рынке компьютерной техники.	1			
12	Провести анализ конкуренции на рынке компьютерной техники.	1			
13	Провести анализ стратегий финансирования (их преимущества и недостатки).	1			
14	Провести анализ стратегий финансирования (их преимущества и недостатки).	1			
15	Провести анализ стратегий финансирования (их преимущества и недостатки).	1			
16	Провести анализ стратегий финансирования (их преимущества и недостатки).	1			
17	Построение модели деятельности существующей компании.	1			
18	Построение модели деятельности существующей компании.	1			
	ВСЕГО:	57			

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета: Кабинет социально-экономических дисциплин.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных, учебно-методических печатных и/или электронных изданий, нормативных и нормативно-технических документов

<b>№</b>	<b>Библиографическое описание</b>	<b>Тип (основной источник, дополнительный источник, электронный ресурс)</b>
1.	Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ, 2017. - 256 с.	[основная]

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических занятий, практических занятий, лабораторных работ, курсового проектирования.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Индекс темы занятия
<b>Текущий контроль № 1.</b> <b>Методы и формы:</b> Тестирование (Опрос) <b>Вид контроля:</b> компьютерное тестирование по вариантам	
1.1 базовые определения, функции и задачи предпринимательства;	1.2.1
1.2 сущность предпринимательской среды;	1.1.1
1.3 историю развития предпринимательства в России;	1.2.1
<b>Текущий контроль № 2.</b> <b>Методы и формы:</b> Тестирование (Опрос) <b>Вид контроля:</b> компьютерное тестирование	
1.6 этапы организации собственного предприятия;	1.2.2
1.4 роль государства в развитии предпринимательской деятельности;	1.2.1
1.5 различные способы создания предпринимательской организации;	1.2.1
<b>Текущий контроль № 3.</b> <b>Методы и формы:</b> Практическая работа (Опрос) <b>Вид контроля:</b> письменная практическая работа	
2.3 определять стратегию открываемого бизнеса;	2.1.1, 2.2.1
<b>Текущий контроль № 4.</b> <b>Методы и формы:</b> Контрольная работа (Опрос) <b>Вид контроля:</b> письменная контрольная работа	
1.7 механизм осуществления предпринимательской деятельности;	2.1.1

1.8 этические нормы предпринимательской деятельности.	1.2.2
2.4 оценивать конъюнктуру рынка;	2.2.3, 2.2.4, 2.2.5
2.5 определять эффективность бизнеса.	1.2.2
<b>Текущий контроль № 5.</b>	
<b>Методы и формы:</b> Практическая работа (Опрос)	
<b>Вид контроля:</b> Проверка практической работы	
2.1 моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;	2.3.1
2.2 разрабатывать бизнес-план предприятия;	2.1.2, 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6, 2.2.7, 2.2.8, 2.2.9, 2.2.10, 2.2.11

#### 4.2. Промежуточная аттестация

<b>№ семестра</b>	<b>Вид промежуточной аттестации</b>
5	Зачет

<b>Зачет может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей</b>
Текущий контроль №1
Текущий контроль №2
Текущий контроль №3
Текущий контроль №4
Текущий контроль №5

**Методы и формы:** Контрольная работа (Опрос)

**Описательная часть:** Выполнение тестирования по теоретической части (15 вопросов) и одного практического задания на выбор

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Индекс темы занятия</b>
1.1 базовые определения, функции и задачи предпринимательства;	1.2.1
1.2 сущность предпринимательской среды;	1.1.1
1.3 историю развития	1.2.1

предпринимательства в России;	
1.4 роль государства в развитии предпринимательской деятельности;	1.2.1
1.5 различные способы создания предпринимательской организации;	1.2.1
1.6 этапы организации собственного предприятия;	1.2.2
1.7 механизм осуществления предпринимательской деятельности;	2.1.1
1.8 этические нормы предпринимательской деятельности.	1.2.2
2.1 моделировать и корректировать предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;	2.3.1, 2.3.2
2.2 разрабатывать бизнес-план предприятия;	2.1.2, 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.2.4, 2.2.5, 2.2.6, 2.2.7, 2.2.8, 2.2.9, 2.2.10, 2.2.11, 2.3.3
2.3 определять стратегию открываемого бизнеса;	2.1.1, 2.2.1
2.4 оценивать конъюнктуру рынка;	2.2.3, 2.2.4, 2.2.5
2.5 определять эффективность бизнеса.	1.2.2, 2.3.3

№ семестра	Вид промежуточной аттестации
6	

**может быть выставлен автоматически по результатам текущих контролей**

**Методы и формы: ()**

**Описательная часть:**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Индекс темы занятия
1.3 историю развития предпринимательства в России;	
1.4 роль государства в развитии предпринимательской деятельности;	
1.5 различные способы создания предпринимательской организации;	
2.1 моделировать и корректировать	

предпринимательскую деятельность субъектов малого и среднего бизнеса;	
2.5 определять эффективность бизнеса.	

#### **4.3. Критерии и нормы оценки результатов освоения дисциплины**

Для каждой дидактической единицы представлены показатели оценивания на «3», «4», «5» в фонде оценочных средств по дисциплине.

Оценка «2» ставится в случае, если обучающийся полностью не выполнил задание, или выполненное задание не соответствует показателям на оценку «3».